

构建新型农村物流网络探讨

新型物流网络建立在物流信息化、网络化的基础上,建立在协同的供应链管理理念上,构建新型物流体系对整合农村物流网络起着至关重要的作用。新型农村物流网络建立在新型邮政物流网络平台上,并且由农村连锁超市商品配送物流系统、农资配送物流系统、农产品快递物流系统和农村逆向物流系统四个系统组成。

1 邮政物流对农村连锁超市配送物流系统的支撑

农村超市可以利用邮政物流进行商品配送,超市配送中心与当地邮政部门结成战略联盟,或将农村商品配送外包给邮政部门,降低运营成本。邮政通过信息网络可以及时了解需要配送的商品种类与数量、配送中心与目的地超市等信息。同时,邮政物流还可以帮助农村连锁超市向配送中心反馈商品库存与需求信息。

2 邮政物流对农资配送物流系统的支撑

当前,农村农资配送主要依靠个体户,农资质量没有保障,但是如果农民进城采购,加上误工、运输等成本也不划算。邮政物流网络覆盖面广,农民可以直接通过电话订购、邮购、网上采购等方式实现农资采购,由邮政物流完成配送。农资配送系统与邮政物流网络之间有个功能强大的电子商务系统,这个系统包括咨询、电话订购、网上交易、信息反馈、农资需求调研等子系统。加快地域内电子商务系统构建,实现农资采购网上“一点通”,农资经销商需要加强与邮政合作,构建小范围的 B to C 网上商务平台。邮政还需要做好农业科技书籍的征订、代购工作,真正为农民带来农业科技知识和市场信息。

3 邮政物流对农产品快递物流系统的支撑

对新鲜水果、蔬菜、花卉等保鲜农产品,以及需要冷冻、冷藏处理的农产品,邮政可以为农户开通特快专递服务,避免因配送不及时造成经济损失。依托邮政电子商务平台,用户通过邮政电子商务网或电话提出服务请求与特殊要求,邮政物流立即调用最近的物流配送车辆进行处理,发挥了邮政物流灵敏的优势。新鲜农产品快递也是对全国“五纵三横”鲜活农产品“绿色通道”的一种补充。在农村地区,铁道部对鲜活货物运输实行“优先受理、优先下达货运计划、优先装车、优先挂运”等系列特殊政策,保障新鲜农产品的及时供给,这为农产品快递物流提供了条件。

4 邮政物流对农村逆向物流系统的支撑

逆向物流是指物资从产品消费点到产品来源点的物理性流动。逆向物流伴随着信息流、资金流、价值流、商务流,与正向物流无缝对接而成为整个物流系统的有机组成部分。农村逆向物流包括退货与返修物流和废弃物回收物流两种,通过邮政实现商品的退货与返修,可以降低消费者的成本,提高消费者的满意度与忠诚度,提高企业的声誉,为企业赢得农村市场份额奠定基础。废弃物回收是节约社会资源的要求,是绿色环保的要求,更是提高企业社会美誉度的要求。传统条件下,回收网络没有统一规划,回收网点分布零散,给消费者带来了极大不便,没有真正发挥回收物流的价值。邮政物流网络可以方便实现废弃物从农村收购点到废弃物处理中心的专项物流运输,降低回收成本,提高经济效益。

(湘潭大学商学院 奉小斌,郭宏湘)

4.1 融入茶乡谋“邮”“政”合作

作为长效业务模块,促销类商函、邮资明信片成为支柱业务,在创新业务发展领域的同时,不断扩大业务规模。2006 年安溪邮政局围绕“政府搭台,邮政唱戏”做文章,将商函融入地方经济发展,创新发展思维,抓住政府推广铁观音茶产业品牌和领导班子换届的时机,以推广茶文化和领导关怀企业员工为切入点,适时策划《中国茶都——安溪城市景观》系列邮资明信片,利用政府举办铁观音“神州行”活动掌握的数据资料,寄递给全国各地茶商和政府机关单位员工。通过此举,不仅开发了 5 万枚明信片,还免费收集了全国各地茶商茶店 3 万多条名址和 1 万多条本县中、高收入者名址,在推广发展商函业务的同时实现数据采集。

类似这种业务已经在安溪邮政局得到广泛推广,并取得良好成效:在 2005 年发展“七一”党员明信片的基础上,2006 年进一步升华,在一举拿下“红色”问候业务的同时,更注重党员数据资料的分类,通过按址投递和分类收集、修

改,使党员名址更具营销价值。

4.2 个性服务以点带面促发展

思路一变气象新。安溪邮政局以“帮用户赢”为宗旨,函件广告公司率先以方案营销开拓市场,以策划书说服客户。他们抓住春茶上市、春交会即将召开的机会,到美法工业区登门宣传“有址商函助推商家拓市场”。结合对方的经营特点,围绕所掌握的详实名址库,积极宣传促销商函的广告功能,引导用户“花最少的钱办最实惠的事”,使厂家在推销产品的同时,得到实实在在的效益,做到开发与使用并重,避免“一锤子买卖”,获得了可持续发展的空间。

函件广告公司的成功经验在全县得到推广,这种方法在全县其它支局不断被复制,屡试不爽,取得了极大成功。

收稿日期:2006-08-04

作者简介:刘协成(1977~),男,福建安溪人,主要从事邮政企业管理研究。